

Polazeći od zajedničkog interesa za saradnjom i jačanjem veza između civilnog i poslovnog sektora kao i među nevladinim organizacijama međusobno, sledeći principe Strategije održivog razvoja usvojene od strane Svetske komisije za životnu sredinu, dole potpisane organizacije dana 29. januara 2008. zaključuju

ПРОТОКОЛ О САРАДЊИ

НАЦИОНАЛНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПОТРОШАЧА СРБИЈЕ I SAT MEDIA GROUP

- ❖ Nacionalna organizacija potrošača Srbije koju zastupa
PREDSEDNIK, Milić Marković u daljem tekstu NOPS
- ❖ Sat Media Group koju zastupa
lice ovlašćeno za zastupanje, Mirko Alvirović u daljem tekstu
Sat Media Group

Član 1.

Ovim protokolom se utvrđuje saradnja između potpisnika ovog protokola.

Član 2

Nacionalna organizacija potrošača Srbije se obavezuje da pravilno i pravovremeno informiše SAT Media Group o svim pitanjima koja predstavljaju predmet njihovog rada a koja se tiču prava potrošača učesnika u saobraćaju.

Član 3

SAT Media Group se obavezuje da poštujući ustavna načela slobode medija i prava na obaveštenost istinito, potpuno i blagovreno i bez cenzure objavljuje informacije koje dobija od Nacionalne organizacije potrošača Srbije a tiču se prava potrošača , učesnika u saobraćaju.

Član 4

Nacionalna organizacija potrošača Srbije i Sat Media Group plus su saglasne da formiraju pravno savetovalište koje bi pružalo savetodavne usluge građanima u vidu saveta iz oblasti saobraćaja , osiguranja, i potrošačkih prava.

Nacionalna organizacija potrošača Srbije se obavezuje da obezbedi advokata /pravnika za oblast potrošačkih prava a Sat Media Gorup se obavezuje da obezbedi advokata /pravnika za oblast osiguranja i saobraćajnih propisa. Način saradnje će se detaljnije urediti ugovorom između Sat Media Group i "NOPS"

Član 5

Nacionalne organizacija potrošača Srbije i Sat Media Group su saglasne da zajednički učestvuju u istraživanjima i objavljivanju rezultata istraživanja kvaliteta proizvoda i usluga iz domena saobraćaja, turizma, automobilske industrije i drugim delatnostima za koju obe strane iskažu interesovanje, način i obim istraživanja će se naknadno utvrđivati posebnim ugovorima i kroz projektnu dokumentaciju između Sat Media Group i Nacionalne organizacije potrošača Srbije.

Član 6

Nacionalna organizacija se obavezuje da rezultate individualnog i zajedničkog istraživanja iz člana 5 ovog protokola objavljuje na zvaničnom sajtu Nacionalne organizacije potrošača Srbije, u medijima kako u zemlji tako i u inostranstvu.

SAT Media Group po sopstvenom izboru, takođe može objavljivati sve rezultate istraživanja iz prethodnog stava ovog člana u svim medijima kako u zemlji tako i u inostranstvu.

Član 7

Potpisnice ovog protokola su saglasne da protokol bude na snazi godinu dana nakon potpisivanja da se u tom periodu o svim važnim pitanjima odlučuje

konsenzusom a da se razrada protokola u svakom konkretnom slučaju vršiti pojedinačnim ugovorom.

Član 8

Protokol stupa na snagu danom potpisivanja obe ugovorne strane.

NACIONALNA ORGANIZACIJA
POTROŠAČA SRBIJE

SAT MEDIA GROUP

Predsednik

Lice ovlašćeno za zastupanje



Milić Marković



Mirko Alvirović